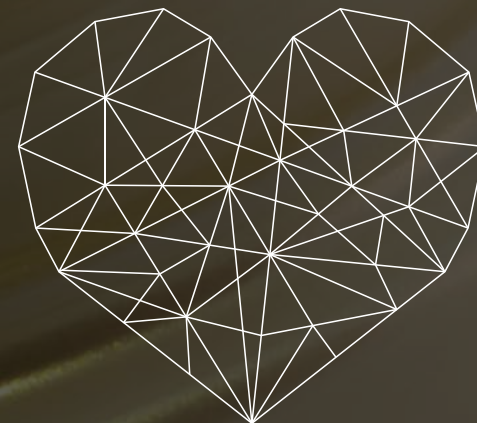


Máster en cosmética y dermofarmacia

1500 horas / 60 Créditos E.C.T.S.





MÁSTER EN COSMÉTICA Y DERMOFARMACIA

Modalidad: pdf/libro

1500 Horas

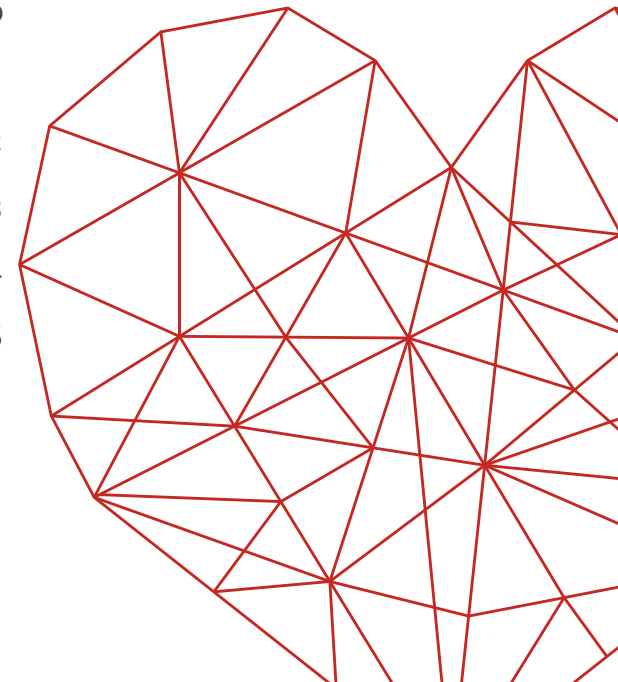
60 Créditos ECTS

1ª Edición. TÍTULO PROPIO

ACCEDER

Índice

1. Presentación	4	14. Autores de contenido	22
2. ¿A quién va dirigido?	6	15. Tutorías	23
3. Fecha de inicio	7	16. Trabajo fin de máster	25
4. Duración	8	17. Baremos oficiales	27
5. Objetivos generales	9	18. Título	28
6. Objetivos específicos	10	19. Programa de prácticas	29
7. Destinatarios	11	20. Actividades didácticas	30
8. Salidas profesionales	12	21. Evaluación	31
9. Metodología	13	22. Asesoría	32
10. Calidad	17	23. Inscripción, precio, becas	33
11. Recursos tecnológicos y audiovisuales	18	24. Matrícula	34
12. Contenidos formativos	20	25. Y mucho más	35
13. Módulos y temario	21		





1. Presentación

Las perspectivas profesionales para los estudiantes del **Máster en cosmética y dermofarmacia** suponen una importante diversidad de oportunidades, especialmente considerando la relevancia del sector español a nivel mundial generando solo en nuestro país, más de 35.000 empleos directos y una facturación superior a los 7.000 millones de euros, datos que refuerzan esta industria como una fuente importante de empleo y riqueza en nuestro país.



"Aportamos una formación específica y actualizada en las diferentes áreas de aplicación, fundamental para los profesionales vinculados a este entorno en un ámbito definido por la necesidad de adaptarse a una normativa cada vez más exigente y la tendencia a la innovación de las empresas fabricantes de cosméticos, tanto en el desarrollo tecnológico como en la utilización de nuevos componentes para sus formulaciones, para adaptarse a las nuevas tendencias y necesidades de los usuarios."





2. ¿A quién va dirigido?

*Licenciados/as o graduados/as
en Farmacia.
Diplomados/as o graduados/as
en Enfermería.*



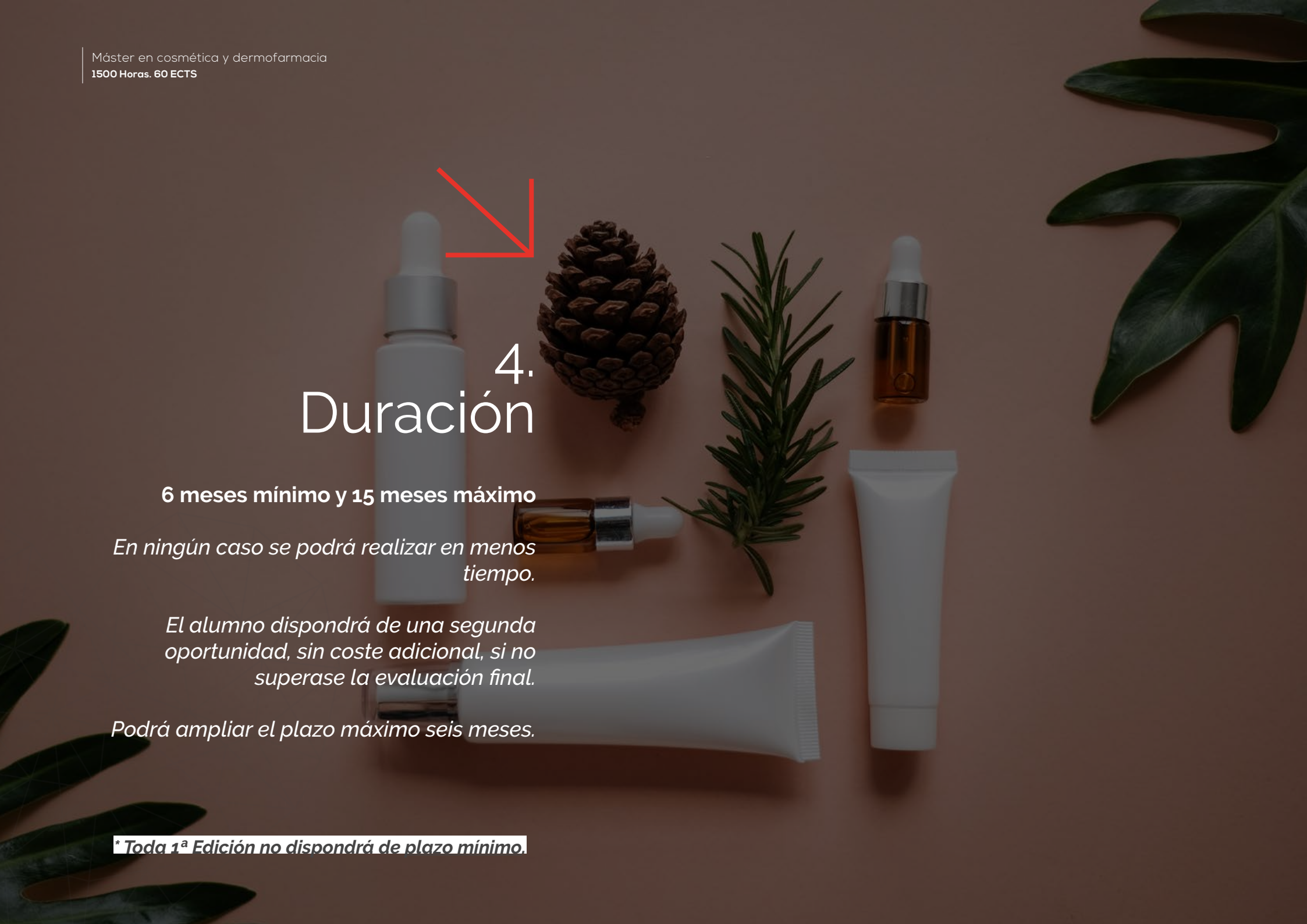


3. Fecha de inicio

24horas, 7días, 365días
Inscripción permanente

El alumno podrá dar comienzo cuando estime oportuno y formalice su matrícula teniendo, a partir de este momento, un tiempo mínimo para realizar el máster.





4. Duración

6 meses mínimo y 15 meses máximo

En ningún caso se podrá realizar en menos tiempo.

El alumno dispondrá de una segunda oportunidad, sin coste adicional, si no superase la evaluación final.

Podrá ampliar el plazo máximo seis meses.

*** Toda 1ª Edición no dispondrá de plazo mínimo.**



5. Objetivos generales



Proporcionar conocimientos prácticos técnicos y gerenciales necesarios para desarrollar su potencial profesional en este sector.



Garantizar la formación de expertos en el ámbito de la cosmética y la dermofarmacia.



Aportar una visión global del proceso de creación de un nuevo producto cosméticos, desde el concepto o idea gráfica hasta su lanzamiento al mercado.



6. Objetivos específicos

Conseguir una mejora en los conocimientos para el personal sanitario, mediante una actualización sobre la etiología, diagnóstico diferencial y tratamiento actual en medidas higiénico-dietéticas generales y particulares.



- Abordar la interrelación entre los departamentos de Marketing e I+D para el desarrollo de nuevos productos, contemplando los diferentes estudios para acreditar la eficacia y seguridad de los productos.
- Mejorar los elementos diferenciales en la comercialización de cosméticos en función del canal (consumo, farmacia, etc.) y las nuevas herramientas de comunicación basadas en nuevas tecnologías.



7. Destinatarios

Licenciados/as o graduados/as en Farmacia.
Diplomados/as o graduados/as en Enfermería.



8. Salidas profesionales

Mejorar tu curriculum vitae y la puntuación para bolsas de empleo, oposiciones, concursos, traslados, trienios, interinidades, consolidaciones...

- Diseño y formulación de productos cosméticos.
- Fabricación industrial y formulación magistral de las diferentes formas cosméticas.
- Aplicación de buenas prácticas de elaboración y control de cosméticos.
- Adecuación a la normativa específica, registro y comercialización de cosméticos.
- Evaluación de la seguridad en cosméticos.
- Asesoramiento a clientes y consumidores desde el punto de vista técnico y dermofarmacéutico.
- Gestión empresarial y marketing de productos cosméticos.



9. Metodología

*Apostamos por una
formación bajo los
valores docentes
centrados en el alumno
de innovación, calidad
y adaptación a las
necesidades de los
profesionales de la
salud actual, basada
en el saber y el saber
hacer, con un enfoque
eminentemente
práctico.*

La metodología se basa en la **utilización de las tecnologías de la información** para la transmisión del conocimiento apoyada en una formación práctica presencial bajo el modelo de prácticas voluntarias por parte del alumno. La modalidad de enseñanza on-line, permite al alumno compatibilizar la formación con su disponibilidad de tiempo y lugar de residencia, sustentada en un sistema pedagógico basado en las necesidades formativas del alumno, haciendo uso de un campus virtual moodle para facilitar el proceso de capacitación y garantizar unos estándares de calidad educativa.

El estudio comprensivo de la documentación facilitada, junto a la realización de las actividades complementarias de evaluación continua y aprendizaje programadas para su desarrollo a través de las aulas virtuales, garantizarán la adquisición de los conocimientos teóricos y prácticos que todo profesional cualificado precisará en el desarrollo de su actividad.

Todo el proceso se ha contemplado teniendo en cuenta un **sentido bidireccional** eficientemente testado: profesor/alumno, alumno/profesor. El proceso de aprendizaje no es lineal sino de mejora continua del alumno, estando tutorizado permanentemente por especialistas de las distintas materias que ofrecen al alumno una asistencia personalizada a través del servicio de tutorías on line del campus, teléfono, entrevistas personales, Skype, whatsapp...

Esta es una de las virtudes de nuestro método: su enorme **plasticidad**. Con frecuencia realizamos los cambios necesarios para adaptarlo a las exigencias de las competencias profesionales y de las actualizaciones necesarias para realizarlas con la más alta eficiencia que el usuario necesita bajo los principios selectivos y activos que lo sustentan, de alta exigencia interna.

Esta metodología, a la vanguardia pedagógica mejora los niveles de satisfacción global (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) de los profesionales de salud que finalizan los cursos (un **98,6%**) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en habla hispana.

Con esta metodología hemos formado a más de **250.000 profesionales** en nuestro país y a nivel internacional, con un éxito sin precedentes, en todas las áreas de la salud y para toda la pirámide de los profesionales de la misma.

Todo ello con los mejores materiales actualizados de aprendizaje a la vanguardia tecnológica y pedagógica, siguiendo el **esquema y carga lectiva** siguiente:



Contenidos y material 50%



Técnicas y procedimientos 8%



Resúmenes 3%



Bibliografía adicional 7%



Estudio de casos simulados y reales 2%



Foros de discusión 2%



Guías rápidas de actuación 5%



Evaluaciones 5%



Tesina fin de máster 18%



Contenidos y material

Tras un proceso de producción y adaptación a la materia y al profesional de salud objeto de estudio individualizado, transformamos los mejores temarios y contenidos editoriales, previamente seleccionados, a formato multimedia de alta calidad pedagógica y audiovisual. Todo lo que necesitas para conocer en profundidad, y sobre todo actualidad práctica, esta disciplina. Lecciones redactadas y escogidas por especialistas en cada una de las disciplinas y enfocadas didácticamente por reconocidos pedagogos.



Técnicas y procedimientos

Prevía selección pedagógica junto al equipo de tutores y maquetación, te presentamos las técnicas más novedosas, los últimos avances científicos, al plano de la actualidad profesional, con el máximo rigor, enfoque práctico, explicado y detallado para tu asimilación y comprensión, los cuales verlos las veces que quieras y consultar al instante con el tutor asignado.



Resúmenes

De forma paralela a la asimilación de los contenidos, enlazando y resaltando aquellos aspectos más relevantes los presentamos de manera atractiva y dinámica en forma de audio, videos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.



Bibliografía adicional

Artículos recientes, documentos de investigación, tesis fin de grado y fin de master, y tesis doctorales, guías de práctica clínica, consensos internacionales..., en nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu formación.



Estudio de casos simulados y reales

Evaluamos tu conocimiento a lo largo de este master mediante actividades y ejercicios evaluativos compuestos de preguntas test de respuesta alternativa y múltiple y de casos clínicos a resolver.



Guías rápidas de actuación

El equipo de contenidos y tutorial selecciona aquellos documentos nacionales e internacionales considerados como imprescindibles, consensuados por las sociedades especializadas en la materia y presentarlos en forma de fichas o guías rápidas de actuación para facilitar su comprensión.



Foros de discusión

Se desarrollan sobre los temas relacionados con las revisiones bibliográficas y la combinación de metodologías de investigación.



Evaluaciones

Evaluamos tu conocimiento a lo largo de este master mediante actividades y ejercicios evaluativos compuestos de preguntas test de respuesta alternativa y múltiple y de casos clínicos a resolver.



Tesina fin de máster

Prevía selección del alumno de uno de los temas propuestos en el master, siguiendo el método científico y las normas de Vancouver, deberá desarrollar un trabajo de la máxima calidad bien de revisión bibliográfica actualizada, bien de investigación clínica.

10. Calidad



Hemos definido e implantado un **Sistema de Gestión de Calidad** para garantizar la satisfacción de nuestros alumnos, autores de contenidos, empleados y proveedores con los servicios que les ofrecemos. Estamos comprometidos con los requisitos de la formación actual y los legales y reglamentarios, suministrando un servicio de calidad, de acuerdo con las expectativas de nuestros alumnos, autores, empleados y proveedores o por encima de ellas.

Llevamos a cabo la **mejora continua de nuestros servicios**, gracias a:

- La determinación y seguimiento de los objetivos de calidad, y sus planes de acción.
- El seguimiento, medición y análisis de los procesos, y de los servicios.
- Los controles realizados sobre los proveedores.
- La detección y tratamiento de no conformidades, con tendencia a su eliminación o disminución.

Servicios que, desde el año 2008, viene certificando la prestigiosa Bureau Veritas a través de la ISO 9001 y que está vigente hasta 2021 que será revisada nuevamente.

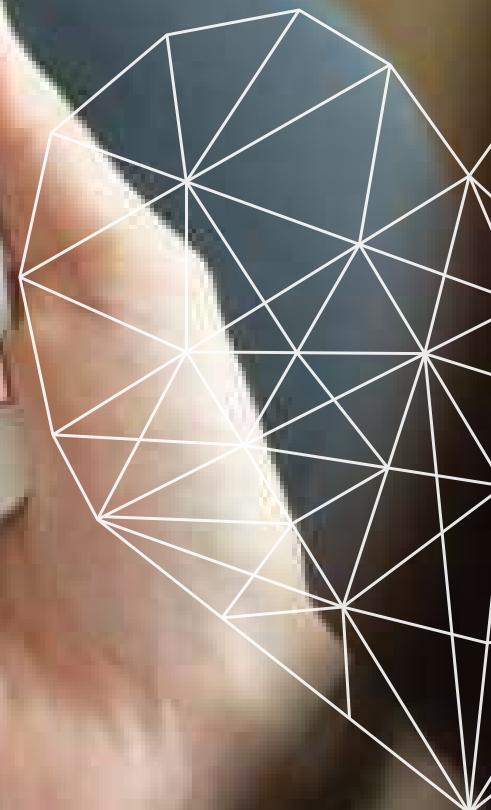
El equipo al completo de Formación Alcalá es consciente de la continua evolución de la educación superior de postgrado en ciencias de la salud y sociales y de las necesidades y expectativas de los usuarios, por ello, esta política de calidad pretende manifestar su compromiso con la calidad y la mejora continua.

Para asegurar el cumplimiento de todo lo anterior, la política de calidad es conocida y entendida por todos los miembros de la compañía y es revisada de manera permanente para su adecuación a las necesidades presentes y futuras.



11. Recursos tecnológicos y audiovisuales

*Un equipo humano y tecnológico que
permite desarrollar formación en
modalidad online reconocido y de alta
calidad.*





Skype es una herramienta interesante de comunicación. Sus características la hacen una herramienta ideal para enviar archivos, comunicarnos con alumnos y profesores, hacer sesiones individuales de coaching, mantener video conferencias y hacer llamadas internacionales a muy bajo costo.



Whatsapp. Comunicación práctica, rápida, directa y gratuita para el alumno con los tutores.



Redes sociales. Facebook, Twitter... como canales y medios de comunicación e interacción entre participantes y personas interesadas en la formación que se ofrece.



Plataforma moodle. El entorno de enseñanza-aprendizaje on line más utilizado por la comunidad educativa proporciona a educadores, administradores y estudiantes un sistema integrado único, robusto y seguro para crear ambientes de aprendizaje personalizado. Nuestro sistema de teleformación que usaremos para impartir sus unidades didácticas se trata del CMS Educativo Moodle.



12. Contenidos formativos

Los manuales de materiales didácticos asociados al aprendizaje de las distintas asignaturas son elaborados por especialistas de reconocido prestigio en la materia del master y supervisados por un equipo técnico pedagógico y de maquetación on line.

Estos contenidos se complementan de manera significativa con la posibilidad de la consulta de bases de datos, guías de práctica clínica, estudios, artículos, bibliografía e información actualizada que los tutores facilitarán durante el desarrollo del master a los alumnos a través del campus.

Los contenidos formativos se ajustan a los conocimientos y actualidad profesional que se demandan en el área del master y a las exigencias de calidad reconocidas y certificadas por Bureau Veritas bajo el criterio de calidad ISO 9001.

Una destacada característica diferenciadora de estos materiales es la constante y rigurosa actualización de contenidos, autoexigida internamente por las permanentes actualizaciones que las materias impartidas tienen lugar e históricamente reconocida por nuestros alumnos y premiada nacional e internacionalmente como los prestigiosos Premios Gourmand obtenidos en dos ocasiones.



13. Módulos y temario



1. Cosmética y dermofarmacia

- Conceptos y evolución histórica.
- La piel.
- Limpieza e hidratación del cuerpo.
- Tratamientos corporales.
- Depilación, manos y uñas.
- Pies-desodorantes.
- Perfumes y colonias.
- Cosmética facial.
- Cosmética decorativa.
- El pelo. Problemas frecuentes.
- Productos para el peinado, decolorantes y tintes.
- Cosmética masculina.
- El bebé.
- Fotoprotección.
- Salud bucodental.
- Legislación cosmética.
- Inocuidad, eficacia y buenas prácticas de fabricación..

2. Plantas medicinales

- Historia de la homeopatía.
- Cultivo y tratamiento de las plantas medicinales.
- La actuación de las plantas medicinales.
- Principales plantas medicinales.
- Remedios naturales.

3. Introducción a los estudios clínicos y epidemiológicos

- Introducción a los diseños epidemiológicos. Introducción a la epidemiología.
- Introducción a los diseños epidemiológicos. Cómo y por qué investiga la epidemiología.
- Tipos de estudios epidemiológicos. Clasificaciones.
- Estudios descriptivos.
- Estudios analíticos.
- Las variables del estudio.
- Los elementos de la investigación.
- Estadística descriptiva e inferencial.
- Las pruebas estadísticas.
- Sesgos. Precisión y validez de un estudio.
- Los test estadísticos.
- Búsqueda y selección de información..

4. Marketing para las organizaciones del siglo XXI

- Introducción.
- Orientación estratégica.
- Marketing digital.
- Inbound Marketing.
- Lead Generation.
- E-commerce vs Social Commerce.
- Branding.
- Nuevas tipologías de Marketing.
- Publicidad en el siglo XXI.
- La comunicación en el siglo XXI.

5. Trabajo fin de máster



14. Autores de contenido

- M^a Vanessa Fernández Fernández. Farmacia.
- Carmela de Pablo Hernández. Dama de Sanidad Militar.
- Rafael Ceballos Atienza. Medicina y Cirugía.
- David de Matías Batalla. Marketing & Comunicación.



15. Tutorías

El sistema tutorial es el espacio donde los participantes podrán dirigir todas sus consultas y plantear todos sus problemas que puedan surgir en el transcurso de la presente actividad formativa partiendo de la idea de que el aprendizaje que se realiza es totalmente individual y personalizado. Consideramos que cuanto más activamente participe el alumno, más efectivo es el aprendizaje; el proceso de feed-back constituye una parte crucial de la formación.

Las funciones que desarrollará el profesor-tutor tiene que ver con los tres ámbitos de intermediación en los que realiza su tarea: el ámbito personal, el ámbito académico y el ámbito administrativo. A cada uno de estos tres ámbitos corresponden respectivamente las **funciones** didácticas, orientadoras y de enlace:



- **Didácticas** resolviendo las dudas del contenido del master, planteamientos sobre las cuestiones test y casos prácticos. Constituyen el apoyo, seguimiento y ayuda con los profesores encargados de la docencia en cada una de las Unidades del Programa.

El alumno contará, durante todo el desarrollo del master en su trabajo individual, con la posibilidad de comunicarse con los tutores, para aclarar dudas, aclarar objetivos, contenidos y criterios de evaluación, compartir opiniones, orientar sobre la organización y desarrollo del proceso de aprendizaje, suplir las posibles deficiencias del material didáctico, fomentar el uso de recursos educativos y culturales complementarios, así como evaluar el proceso de enseñanza-aprendizaje. Para ello se pone a su disposición el correo electrónico, interno del master, que el tutor atenderá de manera personalizada, y el teléfono de la línea tutorial, que permitirá debatir, preguntar y responder sobre temas de distinto interés.



- **Orientadoras:** Centrados fundamentalmente en cuestiones de carácter psicopedagógico, función de importancia capital, ayudando al alumno en dar a conocer el funcionamiento y metodología de trabajo del sistema a distancia, horarios, seguimiento o cualquier cuestión más particular que pueda alterar el desarrollo normal del master, reforzar el esfuerzo del alumno, clarificar el uso de los materiales y sistemas de comunicación, regular el ritmo de trabajo, ayudarle a controlar sentimientos de ansiedad ante posibles dificultades del estudio y favorecer la comunicación entre los alumnos, mediante iniciativas de trabajo grupal. Para ello contamos con una Psicopedagoga Experta en Formación.



- **De enlace:** Entre cada participante y el centro docente. Permite conocer la estructura y los mecanismos de funcionamiento de la institución docente que ofrece la enseñanza a distancia, informar a los alumnos de las posibilidades de acceso a instalaciones y sistemas de información, derivadas de su condición de tales, facilitar información sobre las gestiones de tipo administrativo que deban llevar a cabo los alumnos con la institución docente, así como vincular al alumno con la institución docente, informándole y animándole a participar en actividades no lectivas.

El servicio de tutoría a través de la red puede efectuarse mediante las distintas herramientas que las plataformas diseñadas para llevar a cabo acciones formativas suelen incorporar para disponibilidad del alumno, interacciones entre alumnos y estos con el profesorado, vía de contacto y tiempo de resolución de **consultas**, permitiéndonos además que estas puedan ser sincrónicas o asincrónicas, tales como:

Asincrónicas:



- Correo electrónico individual: Este suele ser el medio más generalizado para realizar tutorías a través de Internet.
- Foro de discusión, tanto el tutor como los alumnos pueden mandar mensajes al foro para realizar consultas, aclarar dudas, que bien van dirigidas a cualquier persona en general del master que lea el mensaje, profesores, tutores, resto de los compañeros, etc.
- FAQ, espacio donde se da una explicación detallada de las preguntas más frecuentes realizadas por los alumnos.
- Tutorial del aula virtual: Breve y sencilla descripción del adecuado uso de la plataforma así como de las distintas herramientas del master.
- Blog de notas: En ella el alumno podrá hacer sus notas privadas sobre sus actividades, resúmenes o conclusiones.
- Correo interno: A través del cual se puede poner en contacto con el profesorado o con otros alumnos.

Sincrónicas:



- Chats, las charlas sincrónicas son el medio más eficaz y barato de realizar tutorías a través de Internet. Alumno y tutor pueden establecer horarios de tutorías en una "sala virtual" del master, destina a tal fin, y de manera simultánea intercambiar mensajes (escritos o sonoros, según el equipo del que dispongamos) que ayuden en la resolución de dudas, problemas, etc.
- Mensajería interna: Podrá ponerse en contacto con el profesor o con otros alumnos, mediante mensajes internos.
- Videoconferencias: Esta es la manera más eficiente de realizar tutorías, puesto que alumnos y tutor se podrán estar viendo "cara a cara", vía Skype, evitando los problemas de la comunicación escrita, donde a veces las palabras pueden jugarlos malas pasadas y llevarnos a mal entendidos que no se pueden solucionar sobre la marcha, etc.
- Atención personalizada: Además de las vías para realizar tutorías que hemos descrito, siempre queda la opción, de recurrir a medios tradicionales que se han venido usando en la educación a distancia como son el fax y el teléfono, las guías de estudio, los encuentros cara a cara y en el mismo espacio con los alumnos, los cuales pueden servir de complemento exitoso a formas más sofisticadas como las anteriormente expuestas.



16. Trabajo fin de máster



a. Únicamente se aceptarán trabajos de tesina o fin de máster de Formación Alcalá.

b. Se pretende, únicamente, dar la máxima difusión posible al trabajo realizado por el AUTOR de la tesina, mediante divulgación de la obra; empleando los canales de distribución nacional e internacional del **Grupo Editor RCA**.

c. Estilo Vancouver y referencias bibliográficas:

<http://www.upch.edu.pe/vrinve/doc/nvanco.htm>,
<http://exlibris.usales.es/merlo/escritos/citas.htm>, http://www.fisterra.com/recursos_web/mbe/vancouver.asp, <http://www.icmje.org>

d. Método científico: Autor/a se ceñirá a las pautas y normas del método científico para la elaboración de la obra para que conserve los cánones de calidad y excelencia necesarias entre la comunidad profesional.

e. La publicación de su tesina:

Llevará Depósito Legal e ISBN del de RCA Grupo Editor.



• La publicación se realizará bajo la modalidad de libro independiente con su mencionado ISBN propio bajo el nombre del AUTOR/A y la autoría aparecerá de este modo en el tomo o volumen bajo el título presentado por el propio AUTOR/A.

• Será comercializada y publicada (entre otras) en la librería de la web **www.rcagrupoeeditor.es** bajo impresión a demanda y de distribución nacional e internacional.

• Se llevará a cabo un contrato de edición con cada autor/a. El presente tipo de edición se regirá y será interpretado de acuerdo con lo que prevé la Ley de Propiedad Intelectual Vigente.

• Formación Alcalá se reserva la opción de NO publicar la tesina, únicamente, **si no se cumplen los requisitos mencionados**.

• Formación Alcalá NO le garantiza que la publicación sea puntuable en bolsas de trabajo u oposiciones, si bien lo es en muchas de ellas y siempre es un valor diferencial en baremos profesionales.



PUNTUACIÓN MÁXIMA	
20 puntos	
100 puntos	
16 puntos (Cursos de especialización + investigación)	
5 puntos	
1 punto	
4 puntos	
13 puntos (Publicación + formación continuada + docencia)	
3 puntos	

BAREMACIÓN POR LIBRO Y CAPÍTULO

1. Publicaciones en libro: - Libro completo: 1 punto - Capítulo del libro: 0,3 puntos	6. Publicaciones: - Libros: 0,5 puntos - Publicar como primer autor: 0,50 puntos - Publicar como segundo autor o último firmante: 0,35 puntos
2. Publicaciones científicas: - Libro completo: 10 puntos - Capítulo del libro: 3 puntos	7. Publicación: - Primer autor: 0,25 puntos - Segundo a sexto autor: 0,1 puntos
3. Capítulo libro (max. 1 por libro): 0,6 puntos - Libro: 1 punto	8. Capítulo libro: - Primer autor: 0,5 puntos - Segundo a sexto autor: 0,1 puntos
4. Capítulo libro: - Nacional: 0,15 puntos - Internacional: 0,30 puntos	9. Libro: - Primer autor: 2,5 puntos - Segundo a sexto autor: 1,25 puntos
5. Autor encargado de libro: 1,5 puntos - Capítulo libro: 0,75 puntos	10. Capítulo libro: - Primer autor: 0,6 puntos - Resto autores: 0,3 puntos





17. Baremos oficiales

Si tienes dudas, en nuestra web
podrás encontrar el contacto de tu comunidad
autónoma.

ACCEDER





18. Título



**DE VALIDEZ PARA:
ACTUALIZACIÓN
PROFESIONAL,
AJUSTADOS A BAREMOS
OFICIALES Y PUNTUABLES EN:**

- * Concursos
 - * Traslados
 - * Oposiciones
 - * Bolsas de contratación
 - * Carrera profesional
 - * Trienios...
- Consulte el baremo de su comunidad

RECONOCIMIENTO OPCIONAL

El alumno/a tiene la opción de poder incluir en el diploma de su máster/experto universitario, el reconocimiento de la **Apostilla de la Haya**.

[El trámite tiene un coste adicional.
Consúltenos]

RECONOCIDO INTERNACIONALMENTE

Apostilla de la Haya

INTERNATIONALLY RECOGNIZED

***Máster en cosmética y
dermofarmacia***

**Acreditado por la
Universidad Europea
Miguel de Cervantes**



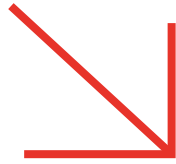
**Universidad Europea
Miguel de Cervantes**

19. Programa de prácticas

- Las prácticas son optativas y ajenas a la formación avalada por la Universidad Europea Miguel de Cervantes e impartida por Formación Alcalá.
- La Universidad Europea Miguel de Cervantes no se hace responsable de las prácticas ofertadas por Formación Alcalá.
- Realiza tus **prácticas opcionales en una empresa cercana a tu domicilio y relacionada con la temática del máster** en el que te matricules. Para ajustarnos a todas las categorías profesionales, disponemos de convenios de prácticas con diferentes hospitales, clínicas, residencias, colegios públicos y privados...
- Si estás interesado en otro centro donde te interese realizar prácticas profesionales, podemos realizar un convenio con el mismo.
- Existen programas de 3, 4, 8 y 13 semanas de duración
- Adquiere mayor experiencia, visualízate y amplía tus opciones laborales.
- Consulta condiciones y precios:

ACCEDER





20. Actividades didácticas

Las asignaturas asociadas al programa formativo del máster contemplan un diseño instruccional basado en el modelo metodológico de Formación Alcalá, el cual está certificado en calidad con la ISO 9001 de Bureau Veritas.

Cada asignatura se mide atendiendo a un sistema de evaluación que contempla diferentes actividades de evaluación continua basadas en la generación colectiva de conocimiento, con supuestos y casos clínicos prácticos y test de respuesta alternativa y múltiple las cuales se desarrollan a través de las herramientas que proporciona el campus virtual moodle, constituyendo un proceso de evaluación continua fundamentado en la realización de diferentes tipos de actividades didácticas.

Desde el campus virtual, los alumnos dispondrán de un sistema que les permitirá recibir comunicados de su interés remitidos por los profesores y responsables académicos, comunicarse entre ellos, acceder a documentación complementaria, participar en la celebración de eventos on line, consultar el estado de sus evaluaciones, expediente académico, etc.

Con la realización de la tesina fin de master el alumno se introducirá en el ámbito de la investigación y metodología clínica, diseñar un trabajo práctico que será publicado y dado a conocer a la comunidad científica.



21. Evaluación

560 Preguntas tipo test +
50 Supuestos +
Trabajo fin de máster





22. Asesoría

La asesoría es un elemento de valor añadido en el que se aprovecha la experiencia y el conocimiento de más de 19 años en todas las fases de la formación y evaluación de competencias técnicas en salud.

La asesoría se hace **a medida** para cada alumno y cliente en su caso, desde la consultoría de apoyo para la detección de necesidades, hasta la organización y planificación de acciones formativas y de evaluación adaptada para cada caso.

Somos un equipo compuesto por más de 20 profesionales constituidos por una unidad multidisciplinar integrada por expertos en salud, pedagogía, docencia, programación e informática, nuevas tecnologías, economía, editorial, comunicación, diseño y marketing.

ACCEDER

Nuestra función primordial es la gestión y organización de una entidad cuyo valor fundamental está en su conocimiento.





23. Inscripción, precio, becas.

HORARIO DE ATENCIÓN TELEFÓNICA

(PODEMOS RESOLVER TUS DUDAS Y GESTIONAR TU
MATRÍCULA POR WHATSAPP)



670 966 281
WHATSAPP

LUNES - JUEVES

9.00h A 14.00h

16.00h A 19.00h

VIERNES

9.00h A 14.00h

953 585 330

- Las carreras sanitarias son las titulaciones profesionales con mejores perspectivas laborales. Además, posee buenas perspectivas a largo plazo, ya que se prevé que la demanda de los profesionales de la salud aumente proporcionalmente al envejecimiento de la población, profesiones en las que predominan las mujeres, ya que consiguen el 83,5 % de las contrataciones.
- Las carreras sanitarias ofrecen las mayores salidas profesionales.

PRECIO

2395€ (Formato Libro 200€ Adicionales)

CADA SEMANA CONVOCAMOS BECAS PARA ESTE Y OTROS MASTER

Síguenos en Redes Sociales o contacta antes de formalizar tu matrícula.

- Becas para **antiguos** alumnos.
- Existe la posibilidad de **convalidación** de módulos. Consúltalo.
- Benefíciate de becas y descuentos superiores formando **GRUPOS**.



24. Matrícula.

Matricúlate y rellena tus datos
haciendo click aquí:

ACCEDER



25.
Y mucho más...

GOLDEN PACKS

ACCEDER



CONGRESOS ONLINE

ACCEDER



Participa en congresos virtuales con acreditación.

www.congresos.formacionalcala.es

Un nuevo método de aprendizaje, donde podrás escuchar, ver e interactuar en directo con grandes profesionales del sector de la salud.

PACKS DE CURSOS

ACCEDER



REVISTA NPUNTO

ACCEDER



Revista NPunto. Vol. 1. Núm. 3.

Con tu asistencia a los **congresos virtuales**, podrás beneficiarte de publicar en la revista para profesionales de la salud **NPunto**.

www.npunto.es
¡Consúltanos!

Máster en cosmética y dermofarmacia
1500 Horas. 60 ECTS

PARTICIPA EN EL "V CONCURSO DE CASOS CLÍNICOS" para enfermería

Los **40 mejores casos clínicos** enviados pasarán a formar parte del **Manual de Casos Clínicos de Enfermería**, que será editado por **Formación Alcalá**, y distribuido a nivel nacional e internacional. El Mejor Caso Clínico presentado, dispondrá de una **Beca de 300 €** para aplicar a cualquier pack de libros, cursos, master o expertos universitario que Formación Alcalá oferta para la categoría del concurso donde se presenta (Enfermería), pudiendo sumarse a cualquier promoción o descuentos que en ese momento pudiese estar convocando Formación Alcalá.

ACCEDER

**Consultar otras categorías profesionales*

MOOC Y CURSOS GRATIS



EDITORIAL

Más de 900 títulos y 13000 ISBNs de distribución nacional e internacional

www.faeditorial.es

ACCEDER AL CATÁLOGO

REDES SOCIALES



Máster en cosmética y dermofarmacia
1500 Horas. 60 ECTS